

CTM

CONCEPTS BY ANDREW HARRISON

Wallace & Gromit



CTM CONCEPTS
MERCHANDISING (2001)
DISTRIBUTION: LUNCE
© 2001 MARCH 23

TEL: +39 041 31 204
FAX: +39 041 31 20 22
WWW: WWW.CTM.IT

www.ctm.it



Wallace & Gromit sind die Hauptfiguren in mehreren britischen Animations-filmen von Nick Park und bereits seit 20 Jahren beliebt bei Jung und Alt. Der neueste Wallace & Gromit Kurzfilm „Auf Leben und Brot“ (OT: „A Matter Of Loaf And Death“) feierte an Weihnachten 2008 erfolgreich Premiere in England und brach mit einem Zuschaueranteil von 30% alle Quotenrekorde. In Kürze wird er auch die deutschen Fans begeistern.

Wallace ist ein exzentrischer, aber liebenswerter Erfinder, der zusammen mit seinem Hund Gromit in einer typischen englischen Kleinstadt lebt. In wechselnden Gelegenheitsjobs versucht Wallace immer wieder – mal mehr, mal weniger erfolgreich – seine zahlreichen Erfindungen effizient zum Einsatz zu bringen. Gromit begleitet ihn stets und kommuniziert mit ihm allein durch seine ausdrucksstarke Mimik. Alle Wallace & Gromit Kurzfilme und der 2005 erschienene Kinofilm waren äußerst erfolgreich und gewannen zahlreiche Oscars und andere Preise.



Zielgruppe

- Kinder ab 6 Jahren, Jugendliche u. Erwachsene

Reason why

- Der erste Wallace & Gromit Kurzfilm wurde für den Oscar nominiert (A Grand Day Out, 1990); die nächsten beiden (The Wrong Trousers, 1993, A Close Shave, 1995) gewannen den Oscar für den besten animierten Kurzfilm.

- Der Wallace & Gromit Kinofilm gewann 2008 den Oscar für den besten animierten Spielfilm und heimste zahlreiche weitere Preise ein (z.B. Annie Award u.a. in den Kategorien: „Beste animierter Spielfilm“, „Beste Effekte“, „Beste Charakteranimation“, „Bestes Charakterdesign“, „Beste Regie“, „Beste Musik“, „Bestes Produktionsdesign“, „Beste Story“).

- Der neueste Film Wallace & Gromit: Auf Leben und Brot feierte am 25. Dezember 2008 auf BBC1 Premiere in England und erreichte sensationelle 14,4 Millionen Zuschauer und einen Zuschaueranteil von 30% => Es war die Sendung mit der höchsten Einschaltquote auf sämtlichen englischen Kanälen in den letzten 5 Jahren!

Licensing & Merchandising

- DVD
- Publishing (u.a. Bücher, Jahrbücher, Hörbücher)
- Gift & Toys (u.a. Puzzles, Knet-Sets, Sammelfiguren)
- Apparel & Fashion Accessories (u.a. T-Shirts & Sweatshirts)
- Homeware (u.a. Küchengeschirr, Geschenksets aus Keramik oder Kunstharz)
- Food
- Stationery (u.a. Sticker, Briefmarken, Kalender)

„Wallace & Gromit“ – die Kurzfilme

- Mehrere britische Animationsfilme von Nick Park und seiner Firma Aardman Animation
- Figuren werden aus Plastilin auf Drahtgestelle modelliert und mit der Stop-Motion-Technik animiert („C ay motion“)
- Titel: Wallace & Gromit: Alles Käse (A Grand Day Out, 1989), Die Techno-Hose (The Wrong Trousers, 1993), Wallace & Gromit unter Schafen (A Close Shave, 1995)
- Neuester Film: Wallace & Gromit: Auf Leben und Brot (OT: A Matter Of Loaf And Death, Dezember 2008,

- Premiere in Deutschland am 6. Februar 2009 auf Super RTL mit sensationellen Einschaltquoten in der Zielgruppe 3-13 haben 487.000 Kids mit einem MAVon 29,4% zugesehen.

„Wallace & Gromit“ – der Kinofilm

- Titel: Wallace & Gromit: Auf der Jagd nach dem Riesenkaninchen (OT: W&G: The Curse Of The Were-Rabbit (2005)
- Animationsfilm von Nick Park, Koproduktion zwischen Aardman Animations und Dream Works Pictures
- Release in den deutschen Kinos: 13. Oktober 2005

