

The logo for CTM (Concept-TV & Merchandising) features the letters 'CTM' in a white, sans-serif font inside a red circle.

CONCEPT-TV & MERCHANDISING  
www.ctm.de

NACH DEM WELTBESTSELLER VON STEPHENIE MEYER

Wenn Liebe  
dich unsterblich macht,  
wie lange  
willst du leben?

# twilight

*Biss zum Morgengrauen*

AB 15. JANUAR 2009 IM KINO

CTM CONCEPT-TV &  
MERCHANDISING GMBH  
BUTTERFELDENSTR. 11/AGE  
D-80489 MÜNCHEN

TEL: +49-89-40 00 2042  
FAX: +49-89-40 30 23 30  
MAIL: [info@ctm.de](mailto:info@ctm.de)

[www.ctm.de](http://www.ctm.de)

Stephenie Meyer erzählt in ihrem Bestseller „Bis(s) zum Morgengrauen“ die Geschichte einer verbotenen, aber faszinierenden Liebe – und begeisterte damit Millionen von Lesern auf der ganzen Welt. Unter der Regie von Catherine Hardwicke erobert die moderne Vampirsaga um Bella und Edward in einer romantischen Mischung aus Horror, Fantasy und Lovestory jetzt die große Leinwand. Die jungen Hauptdarsteller Kristen Stewart und Robert Pattinson verkörpern darin perfekt das ungewöhnliche Liebespaar: Als ihre Mutter erneut heiratet zieht die 17jährige Bella Swan zu ihrem Vater nach Forks, einer langweiligen Kleinstadt in Washington. In der Schule begegnet sie dem geheimnisvollen und äußerst attraktiven Edward. Die beiden fühlen sich magisch zueinander hingezogen, doch etwas steht einer normalen Beziehung der beiden im Weg: Edward ist ein Vampir...



### Zielgruppe

- Primär: Frauen und junge Mädchen ab 13
- Sekundär: Jugendliche und Erwachsene von 13-49

### Reason why

- Der Kinofilm „Twilight– Biss zum Morgengrauen“ übertraf in den USA alle Erwartungen und schoss mit sensationellen 70,6 Mio. Dollar in 3419 Kinos an die Spitze der Kinocharts. Dies war der beste Start eines Films einer weiblichen Filmemacherin und der viertbeste Novemberstart aller Zeiten.
- Dank dieses Erfolges plant Summit Entertainment bereits die Verfilmung des zweiten Teils der Twilight-Saga.
- Die vierteilige Twilight-Saga von Stephenie Meyer erhielt zahlreiche Auszeichnungen: u. a. The New York Times Editor's Choice (2005), Publishers Weekly Best Book of the Year (2005), Buxtehuder Bulle für das beste Jugendbuch des Jahres (2006), Nominierung für den Deutschen Jugendliteraturpreis (2007).

### Cast

- Die Hauptrollen spielen die beiden Jungstars Kristen Stewart (*Panic Room, Into the Wild*) und Robert Pattinson (*Harry Potter und der Feuerkelch*).

### Twilight– der Kinofilm

- Film von Summit Entertainment, Drehbuch: Melissa Rosenberg, Regie: Catherine Hardwicke (*Dreizehn, Dogtown Boys*)
- Release in den USA: 17. November 2008
- Release in Deutschland: 15. Januar 2009
- Basierend auf dem Bestseller „Bis(s) zum Morgengrauen“ von Stephenie Meyer
- Mit ca. 2 Mio. **Zuschauern** setzt sich TWILIGHT - BISS ZUM MORGENGRAUEN unangefochten an die Spitze der deutschen Kinocharts.
- Auch in Österreich nahm Catherine Hardwicke's Weltbestsellerverfilmung souverän den ersten Platz ein.

### Twilight– das Buch

- „Twilight– Biss zum Morgengrauen“ ist ein Roman der Jugendbuchautorin Stephenie Meyer und erschien 2005 im Verlag Little, Brown and Company als erster Band der Bis(s)-Tetralogie (OT: *The Twilight Series*). Weitere Titel: Bis(s) zur Mittagstunde (OT: *New Moon*, 2007), Bis(s) zum Abendrot (OT: *Eclipse*, 2008).
- „Bereits jetzt hat die „Biss“ Serie Harry Potter Dimensionen erreicht, mit einer verkauften Auflage in Deutschland von ca. 1 Mio. Stück (monatliche Clicks auf die Homepage: 300.000)

