

CTM

CONCEPT-TV & MERCHANDISING
GMBH
BUTTERMELCHERSTR. 11/RGB
D-80469 MÜNCHEN

NARUTO SHIPPUDEN

315 x 20'

CTM CONCEPT-TV &
MERCHANDISING GMBH
BUTTERMELCHERSTR. 11/RGB
D-80469 MÜNCHEN

TEL: +49-89-45 06 23-0
FAX: +49-89-45 06 23-30
MAIL: info@ctm.de

www.ctm.de

Uzumaki Naruto ist ein zwölfjähriger Junge, Ninja und Held der Serie „Naruto“. Naruto hat hohe Ziele im Leben. Sein Traum ist es ranghöchster Ninja seines Dorfes zu werden. Doch Naruto hat ein schweres Schicksal zu tragen: Vor Jahren wurde ein böser Dämonenfuchs in Narutos Bauch versiegelt. Die Dorfbewohner meiden ihn. Aber Naruto kämpft für seinen Traum.



Zielgruppe:

- Kinder von 6-13 Jahren

Reason why:

- Mehr als 50 Lizenzpartner in I, ES, PT, GAS
- Online Streaming auf www.pokito.de in Planung
- Auch als Videospiele erfolgreich: mehr als 10 Videospiele für Playstation, Nintendo und Microsoft wurden in den vergangenen zwei Jahren auf den Markt gebracht
- Mehr als 10 Millionen Videogames wurden weltweit verkauft
- Master Lizenznehmer: Bandai/Panini/Bandai-Namco/Tomy
- 80 Millionen Mangas weltweit verkauft
- Webphänomen: Über 100 Millionen Google-Einträge
- Erfolgreiches Trading-Card-Game



Promotions:

- Food Promotion von McDonalds 2007
- Genf Roadshow 2008
- Ninja Tour 2009

Die TV-Serie

- Auf RTL2 startete am 23. April die 5. Staffel, weitere Wiederholungen sind für 2010 in Planung
- Naruto wird weltweit in über 60 Ländern ausgestrahlt
- Insgesamt 315 Episoden
- Naruto-Movie im Dezember 2009 auf RTL 2

Merchandise Programm/Neue Produkte:

- Videospieldzubehör / Videospiele
- Accessories
- Toy-Confectionery
- Ostereier & Schokopralinen
- Textilien
- 2D Sammelkarten
- Noodle Cups

