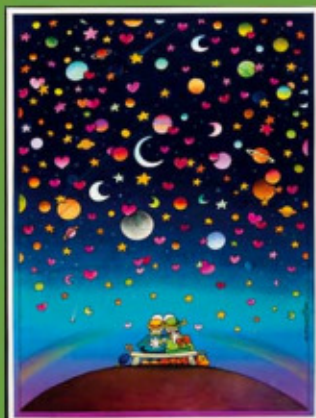




CONCEPT-TV & MERCHANDISING  
EINE UNTERNEHMENS- DER TELE-MÜNCHEN GRUPPE

# MORDILLO



CTM CONCEPT-TV &  
MERCHANDISING GMBH  
BUTTERMELCHERSTR. 11/RGB  
D-80489 MÜNCHEN

TEL: +49-89-45 06 23-0  
FAX: +49-89-45 06 23-30  
MAIL: info@ctm.de

www.ctm.de

Mordillo, der 1932 in Buenos Aires als Sohn spanischer Einwanderer geboren wurde, ist heute einer der beliebtesten Illustratoren unserer Zeit. Obwohl ohne Worte, werden seine Cartoons auf der ganzen Welt verstanden und geschätzt. Sein liebevoller oder auch teils ironischer Blick ins Leben, seine unerschöpfliche Kreativität und sein nie versiegender, universeller Humor gehen mit den einzigartig witzigen Mensch- und Tierfiguren einher. Weltbekannt wurde er mit den seit den 60er Jahren erscheinenden Cartoons in *Paris Match* und *Stern*. Danach bevölkerten seine lustigen Figuren Puzzles, Kalender, Kinderbücher, Alben und Poster und wurden zu Fernsehstars. Seine unzähligen Werke regen sowohl zum Lachen, als auch zum Nachdenken an.

## Zielgruppe

- Kinder und Erwachsene

## Vita

- 1950, Argentinien: Mordillo beweist schon jetzt sein großes Talent als Bilderbuchzeichner
- 1955-60, Peru: Designer bei McCann Erickson; Illustrator für Hallmark Cards
- ab 1960, USA: Werbedesigner und Bilderbuchzeichner; Mordillo wirkt bei den Animationsfilmen „Popeye“ und „Little Lulu“ mit.
- ab 1963, Frankreich/Paris: Cartoons in *Paris Match* und im *Stern*; Veröffentlichung mehrerer Kinderbücher und Alben
- 1976-82: Zeichentrick-Spots für das deutsche Fernsehen (ARD)
- ab 1980, Spanien: weltweite Veröffentlichung zahlreicher Cartoons und Bücher; weltweite Vermarktung von Mordillo-Produkten

## Highlights

- Mordillo ist Ehrenprofessor der spanischen Universität Alcalá de Henares.
- Qualitätsanspruch.
- Mordillo gewann zahlreiche Medaillen, Preise und internationale Auszeichnungen.
- Ausstellungen seiner Werke fanden in fast allen europäischen Metropolen statt, wie z.B. in Hamburg, Paris, Rom, Palma und in seinem Heimatland Argentinien.

## Reason why

- Mordillo steht für seinen einzigartigen Witz für alle Altersgruppen, für die Leichtigkeit des Seins, seine Ironie zum Nachdenken und seinen Qualitätsanspruch.
- Mordillos Humor ist durch das Nebeneinander von Gegensätzen gekennzeichnet: er kombiniert tragische und komische Situationen und unterstreicht sie durch die kontrastreichen Farben Schwarz, Weiß und Bunt.
- In Mordillos Protagonisten erkennen wir verwandte Seelen, die uns unsere Stärken und Schwächen vorführen und uns zeigen, dass das Leben trotz vieler Missstände schön und bunt sein kann.
- Mordillos Figuren – die pummeligen Männer und rundlichen Frauen mit den Knollennasen – haben einen sehr hohen Wiedererkennungswert.
- Seine „sprachlosen“ Cartoons sind überall auf der Welt verständlich - seit Jahrzehnten.
- Sein Humor passt mehr denn je in unsere krisengeplagte Zeit.
- Große Mordillo Ausstellung auf Mallorca im Sommer 2009.



## Licensing & Merchandising international – viele Potenziale!

- Grußkarten, Lesezeichen
- Geschenkartikel Home & Living
- Schreibwaren (back-to-school items)
- Textil & Accessoires (Bettwäsche, T-Shirts, etc.)
- Toys, Plüsch
- Interactive Games
- TV, DVD, Mobile Content
- Food & Promotions
- Weitere Publishing Produkte, wie Sammelhefte
- Beauty & Care
- etc.

## Existierende Lizenzprodukte:

- Keramikfliesen (Badezimmer), Tonwaren (Frühstückstassen, Pizzateller)
- Pyjamas, Bettwäsche, Bekleidung (Sommerkleidung, Nachtwäsche)
- Wöchentliche Veröffentlichung eines Cartoons im TV-Magazin Fernsehwoche
- Dreieckige Puzzles, gängige Puzzles, Tagebücher und Kalender (Heye Verlag)
- Ravensburger Puzzleball™
- Infoscreen (seit vielen Jahren Lizenznehmer) zeigt 2-D Mordillo Animationen auf Infoscreens an Bahnhöfen und am Düsseldorfer Flughafen.
- Mordillo Geschenkbücher (Lappan Verlag); kürzlich veröffentlicht: Für Golfer (2007), Alles Gute (2007), Hochzeit (2008)

