

CTM

CONCEPT-TV & MERCHANDISING
EIN UNTERNEHMEN DER TELF MÜNCHEN GRUPPE



CTM CONCEPT-TV &
MERCHANDISING GMBH
Luise-Ulrich-Str. 6
D-82031 Grünwald

TEL: +49-89-45 06 10-0
FAX: +49-89-45 06 10-95
MAIL: info@ctm.de

www.ctm.de

Die Filly Fairy-Feenwelt

Die neuen Filly Feen sind da! Die neuen süßen Filly's haben Flügel, die im Dunkeln leuchten... und das einzigartige Filly Einhorn trägt einen echten Swarovski Kristall. Die 4. Serie der beliebten Pferdchen mit neuen Charakteren wie Prinzessin Theada, Prinz Elvin, Waldläufer Pando und 17 weiteren fantastischen Pferden. Lassen Sie sich verzaubern von der Magie und dem Sammelspaß der Fillys.

Zielgruppe

- ✿ Mädchen von 3 bis 10 Jahren

Reason Why

- ✿ Zweitmeistverkauftes Spielzeug in den deutschen Top 50
- ✿ Bereits über 25 Millionen verkaufte Sammelpferdchen Verkaufscharts (Menge) und gleichzeitig meistverkauftes Mädchenspielzeug (Quelle: NPDGroup)
- ✿ Jedes Jahr eine neue Filly-Kollektion erhält das Interesse und die Sammelleidenschaft aufrecht; bisher erschienen Filly Forest, Filly Beach, Filly Princess und Filly Fairy
- ✿ Eigener Internetauftritt: www.filly.simbatoy.com
- ✿ Schon über 18 Lizenznehmer allein in 2010
- ✿ Monatlich erscheinendes 36 Seiten starkes **Filly Magazin**: Auflage 120.000; Werbung in sämtlichen hochauflagen Zeitschriften



Mediaplan

- ✿ Über 600 GRP's durch TV Werbung von Simba Dickie
- ✿ starke TV-Kampagne für 2010 und 2011 in GAS, Italien, Spanien/Portugal, Frankreich und Benelux geplant, Skandinavien und Osteuropa ebenfalls.
- ✿ Kontinuierliche Online Kampagnen 2010 und 2011
- ✿ Über 450 GRPs im September
- ✿ Über 600 GRPs im Oktober-November
- ✿ Über 1200 GRPs für die Serien Filly Ice Fairy & Filly Unicorn geplant

Neuheiten 2011

- ✿ Winter: Filly Fairy „On Ice“
- ✿ Main: Filly Unicorn
- ✿ Summer: Filly Fairy Summer Fun
- ✿ Christmas: Filly Unicorn „Moonlight“

